

Vrti se na TV - u reklama

Autor Skali
Wednesday, 13 March 2002

ma vrti se na TV - u reklama sadržaja: gospođica u gradskom ambijentu naslonjena na zid i skrivena od kiše, možda i èekajuæi nekog, pali cigaretu i požudno uvlaèi dim.

ma vrti se na TV - u reklama sadržaja: gospođica u gradskom ambijentu naslonjena na zid i skrivena od kiše, možda i èekajuæi nekog, pali cigaretu i požudno uvlaèi dim. I sada taj dim, o-nako, bronhoskopski, migolji kroz usta pa larinks pa traheju pa bronhe svih redova velièina i napokon uleæe u pluæa koja ga pohlepno usišu. Pluæa poprime zdravu smeðe crnu boju, alveole pucaju, spužvica trune, zapravo, èovjeku nije jasno kako danas bilo tko još puši?! E, to se zove dobro napravljena reklama. Šokira, osvješæuje i što je najvažnije, ne bavi se praškom za veš.

Svojedobna propaganda za zdraviju prehranu koja æe smanjiti incident kardiovaskularnih bolesti (Sjeæate se? Dva stupidna srèeka skakuæu po ekranu i pulsiraju u ritmu EKG - a), bila je jednako efikasna kao i nova vrsta zapanjujuæe dobro upijajuæih uložaka pa se èovjek o-nda zapita, ne može li netko napraviti dobru medicinsku reklamu na kvalitetan naèin! Ovoj antipušaèkoj je to svakako uspjelo pa bismo o-nda, sveukupno gledajuæi, mogli èešæe koalirati s potporom Veleposlanstva daleke nam Australije.